



ALLEGATO A

SEREGNO SPORT WEEK 2024 – PACCHETTI SPONSOR

Seregno Sport Week è una scommessa lanciata (e vinta) nel 2019: un contenitore di eventi di matrice sportiva, che nelle prime tre edizioni ha proposto quasi duecento eventi ed ha intercettato oltre centomila persone.

Sport a tutti i livelli e in tutte le accezioni: eventi agonistici e amatoriali, promozione dell'attività fisica, aggregazione popolare, cultura e testimonianze.

Seregno Sport Week è soprattutto una suggestione: movimentare la città, tutta insieme, nel segno della pratica sportiva.

Quest'anno la Seregno Sport Week ritorna dal 31 maggio al 16 giugno 2024: coinvolgerà tutto il territorio cittadino, e avrà il suo presidio fisso nello Sport Village, in Piazza Risorgimento.

Lo Sport Village è l'hub naturale di Seregno Sport Week, il centro da cui si sviluppano le varie iniziative nel resto della città. Uno spazio polivalente, pensato per accogliere un grande flusso di persone, contraddistinto dalla presenza di strutture adibite alla pratica dello sport gratuite e aperte al pubblico. Un'area capace di ospitare sia i grandi eventi sportivi sia le iniziative che costituiscono il corollario di Sport Week con un palco pronto a ospitare iniziative istituzionali, convegni e concerti e un'area food a disposizione degli avventori.

L'offerta sportiva nel centro cittadino prevede diverse tipologie di campi pratica:

- Piazza Risorgimento
 - n. 2 campi da beach volley convertibili in beach soccer
 - n. 1 campo da pallacanestro 3v3
- Piazza Segni
 - n. 1 campo da padel

Nei tre weekend della manifestazione verrà realizzato, itinerante nei quartieri della città, un "Junior Village" destinato all'intrattenimento dei più piccoli.

Seregno Sport Week non esisterebbe senza il coraggio delle associazioni sportive seregnesi, che anche in anni complessi per la loro attività hanno saputo con grande lungimiranza partecipare all'organizzazione di questo evento. Una costellazione di realtà davvero molto eterogenea, accomunata però dalla stessa passione e dalla volontà.

Ogni gruppo è portatore di una peculiarità e di una sua specificità che rende ogni evento di Sport Week un prezioso pezzo unico di un puzzle, capace poi di andare a comporre il quadro del tabellone complessivo degli eventi. Ogni iniziativa è curata con l'attenzione con la quale gli artigiani di questo territorio lavorano i loro prodotti. La forza di queste giornate risiede proprio in questa capacità di costruzione dal basso, in cui l'iniziativa è lasciata a chi quotidianamente rappresenta lo sport con il suo lavoro e la sua attività, lasciando al Comune di Seregno un ruolo di regia e cofinanziamento, con la possibilità di sfruttare questa alleanza attirando nomi di primo piano del mondo dello sport e dello spettacolo.

Per un brand legare la propria immagine a questo evento rappresenta l'opportunità unica di affermare i propri valori e la propria identità e rinsaldare il legame col territorio di appartenenza, partecipando a una iniziativa unica sul territorio per struttura organizzativa e capacità di coinvolgimento del pubblico.

TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE

I candidati possono proporsi secondo le seguenti tipologie di sponsorizzazione:

- N.1 - Title Sponsor Sport Village Piazza Risorgimento – valore proposto Euro 40.000
- N.1 - Gold Sponsor della Seregno Sport Week - valore proposto Euro 30.000
- N.1 - Title Sponsor Padel Village Piazza Segni - valore proposto Euro 20.000
- N.1 - Title Sponsor Baby Village - valore proposto Euro 10.000
- N.1 - Title Sponsor Color Run - valore proposto Euro 10.000
- N.4 - Silver Sponsor della Seregno Sport Week- valore proposto Euro 5.000
- N.8 - Supporter dell'evento - valore proposto Euro 1.000
- Sponsor tecnico

Gli importi sono da intendersi al netto di IVA.

Ai soggetti qualificati come sponsor sarà garantita la presenza del proprio marchio all'interno del piano di comunicazione della Seregno Sport Week 2024 con una visibilità correlata alla tipologia e al valore economico della sponsorizzazione, come meglio rappresentato nell'Allegato B – prodotti grafici.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Materiale stampato

- brochure con il programma generale - formato A5, 16/32 pagg.: quantità 5.000
- volantini per eventi intrattenimento Sport Village - formato A5: quantità 5.000
- locandine per eventi intrattenimento Sport Village – formato A3: quantità 100
- volantini per eventi Junior Village - formato A5: quantità 5.000
- locandine per eventi Junior Village - formato A3: quantità 100
- volantini per evento Color Run – formato A5: quantità 5.000
- locandine per evento Color Run - formato A3: quantità 100

Affissioni

- manifesti generali stradali dal 20/05 al 16/06 - formato 100x70cm: quantità 150 nel territorio comunale
- manifesti stradali dal 20/05 al 16/06 - formato 200x140cm: quantità 6 negli spazi di via Marconi
- manifesto stradale dal 20/05 al 16/06 - formato 6x3m: quantità 1 in via Colzani (lato in entrata)

Web e social media

- sito web della manifestazione www.seregnosportweek.it con link al sito aziendale dello sponsor
- piano editoriale sul profilo social Facebook www.facebook.com/SeregnoSportWeek
- piano editoriale sul profilo social Instagram www.instagram.com/seregnosportweek

Ufficio Stampa

- conferenza stampa: presentazione degli sponsor e comunicato in cartelletta stampa

- comunicati stampa
- cerimonia di chiusura: ringraziamento agli sponsor e presenza sul palco

Outdoor e segnaletica

- banner in TNT - quantità 600 metri lineari
- rollup/bandiere durante gli eventi - quantità 4
- segnaletica all'ingresso delle sedi degli eventi
- totem stradali trifacciali - quantità 10
- Villaggio dello Sport di piazza Risorgimento:
 - videowall: presenza del logo degli sponsor
 - striscione sottopalco
 - segnaletica
- Padel Village di piazza Segni:
 - segnaletica

VISIBILITÀ OFFERTA

Title Sponsor Sport Village piazza Risorgimento

Al soggetto qualificato come "Title Sponsor Sport Village piazza Risorgimento" sarà garantita:

- Presenza nel piano di comunicazione;
- Una pagina pubblicitaria nella 4^a di copertina della brochure generale;
- Denominazione ufficiale "*Nome Sponsor Sport Village*" di piazza Risorgimento;
- Partecipazione di un rappresentante alla conferenza stampa di presentazione della Seregno Sport Week;
- presenza di un video promo dello sponsor della durata max di 30" sul videowall di piazza Risorgimento (video da realizzare a spese dello sponsor);
- presenza del logo dello sponsor su n. 5000 pins ufficiali della Seregno Sport Week;
- Presenza di un gazebo o di altra struttura promozionale dello sponsor presso il Villaggio dello Sport di piazza Risorgimento dal 31 maggio al 16 giugno 2024 (da realizzare, collocare e presidiare a cura e spese dello sponsor);
- Possibilità, previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della "Seregno Sport Week 2024" nelle proprie campagne di comunicazione per tutto il periodo di promozione e svolgimento della manifestazione (tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso);
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento Seregno Sport Week 2024, da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- opportunità di distribuire, per un periodo determinato, materiali informativi dello Sponsor e/o a collocare striscioni in punti da concordare con l'Amministrazione comunale e secondo limiti definiti dalla stessa;
- diritto, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato.

Gold Sponsor della Seregno Sport Week

Al soggetto qualificato come "Gold Sponsor Seregno Sport Week" sarà garantita:

- Presenza nel piano di comunicazione;
- Una pagina pubblicitaria nella 2^a di copertina della brochure generale
- Partecipazione di un rappresentante alla conferenza stampa di presentazione della Seregno Sport Week;
- presenza di un video promo dello sponsor della durata max di 30" sul videowall di piazza Risorgimento (video da realizzare a spese dello sponsor);

- presenza del nome dello sponsor su n. 5000 braccialetti in silicone ufficiali della Seregno Sport Week;
- presenza di un gazebo o di altra struttura promozionale dello sponsor presso il Villaggio dello Sport di piazza Risorgimento dal 31 maggio al 16 giugno 2024 (da realizzare, collocare e presidiare a cura e spese dello sponsor);
- possibilità, previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della "Seregno Sport Week 2024" nelle proprie campagne di comunicazione per tutto il periodo di promozione e svolgimento della manifestazione (tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso);
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento Seregno Sport Week 2024, da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- opportunità di distribuire, per un periodo determinato, materiali informativi dello Sponsor e/o a collocare striscioni in punti da concordare con l'Amministrazione comunale e secondo limiti definiti dalla stessa;
- diritto, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato.

Title Sponsor Paddle Village Piazza Segni

Al soggetto qualificato come "Title Sponsor Padel Village piazza Segni" sarà garantita:

- Presenza nel piano di comunicazione;
- Una pagina pubblicitaria nella 3^a di copertina della brochure generale;
- Denominazione ufficiale "*Nome Sponsor Padel Village*" di piazza Segni;
- Presenza di un gazebo o di altra struttura promozionale dello sponsor presso il Padel Village di piazza Segni dal 31 maggio al 16 giugno 2024 (da realizzare, collocare e presidiare a cura e spese dello sponsor);
- Possibilità, previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della "Seregno Sport Week 2024" nelle proprie campagne di comunicazione per tutto il periodo di promozione e svolgimento della manifestazione (tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso);
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento Seregno Sport Week 2024, da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- opportunità di distribuire, per un periodo determinato, materiali informativi dello Sponsor in punti da concordare con l'Amministrazione comunale e secondo limiti definiti dalla stessa;
- diritto, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato.

Title Sponsor Baby Village

Al soggetto qualificato come "Title Sponsor Baby Village" sarà garantita:

- Presenza nel piano di comunicazione;
- Una pagina pubblicitaria interna nella brochure generale;
- Denominazione ufficiale "*Nome Sponsor Baby Village*" di piazza Segni;
- Presenza di un gazebo o di altra struttura promozionale dello sponsor presso i Baby Village itineranti che verranno allestiti nei tre weekend della Seregno Sport Week nei quartieri della città (da realizzare, collocare e presidiare a cura e spese dello sponsor);
- Possibilità, previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della "Seregno Sport Week 2024" nelle proprie campagne di comunicazione per tutto il periodo di promozione e svolgimento della manifestazione

(tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso);

- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento Seregno Sport Week 2024, da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato.

Title Sponsor Color Run

Al soggetto qualificato come "Title Sponsor Color run" sarà garantita:

- Presenza nel piano di comunicazione;
- Una pagina pubblicitaria interna nella brochure generale;
- Denominazione ufficiale "Title Sponsor Color run" di piazza Segni;
- Presenza del logo dello sponsor sulle t-shirt della Color Run;
- Presenza di un gazebo o di altra struttura promozionale dello sponsor presso la Color Run di domenica 16 giugno 2024 presso il Parco 2 Giugno alla Porada (da realizzare, collocare e presidiare a cura e spese dello sponsor);
- Possibilità, previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della "Seregno Sport Week 2024" nelle proprie campagne di comunicazione per tutto il periodo di promozione e svolgimento della manifestazione (tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso);
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento Seregno Sport Week 2024, da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato.

Sponsor della Seregno Sport Week

Ai soggetti qualificati come "Sponsor della Seregno Sport Week" sarà garantita:

- Presenza nel piano di comunicazione;
- Mezza pagina pubblicitaria nella brochure generale;
- Possibilità, previa approvazione da parte dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della "Seregno Sport Week 2024" nelle proprie campagne di comunicazione per tutto il periodo di promozione e svolgimento della manifestazione. (tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a cura e spese dello stesso);
- diritto, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato.

Supporter della Seregno Sport Week

Ai soggetti qualificati come "Supporter della Seregno Sport Week" sarà garantita:

- Mezza pagina pubblicitaria nella brochure generale;
- Presenza sul sito web della manifestazione www.seregnosportweek.it con link al sito aziendale dello sponsor;
- Presenza del logo sul videowall di piazza Risorgimento;
- conferenza stampa: presentazione degli sponsor;
- cerimonia di chiusura: ringraziamento agli sponsor e presenza sul palco.

Sponsor tecnici

L'Amministrazione si riserva la facoltà valutare sponsorizzazioni tecniche per la fornitura di beni o prestazioni di servizi. In base al valore delle proposte lo sponsor verrà inserito con la medesima visibilità dei pacchetti economici.

A titolo esemplificativo possono essere forniti:

- t-shirt
- cappellini
- polo per volontari e staff
- zainetti
- laynard
- borracce
- disponibilità di autovetture a guida libera

Lo sponsor tecnico potrà apporre il proprio logo sul materiale fornito attraverso la sponsorizzazione. L'impianto grafico che personalizzerà i beni forniti dovrà contenere il logo della Seregno Sport Week ed essere concordato con l'Amministrazione.

Agli sponsor tecnici è riconosciuta la facoltà di proporre l'esposizione manufatti pubblicitari (es. auto, veicoli o altri manufatti in esposizione) su suolo pubblico, nei limiti da concordare con l'Amministrazione Comunale.